

باسمه تعالی



سامانه جامع تجارت

راهنمای دریافت شناسه کالای تولیدی

www.NTSW.ir



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرداد ماه - ۱۴۰۲

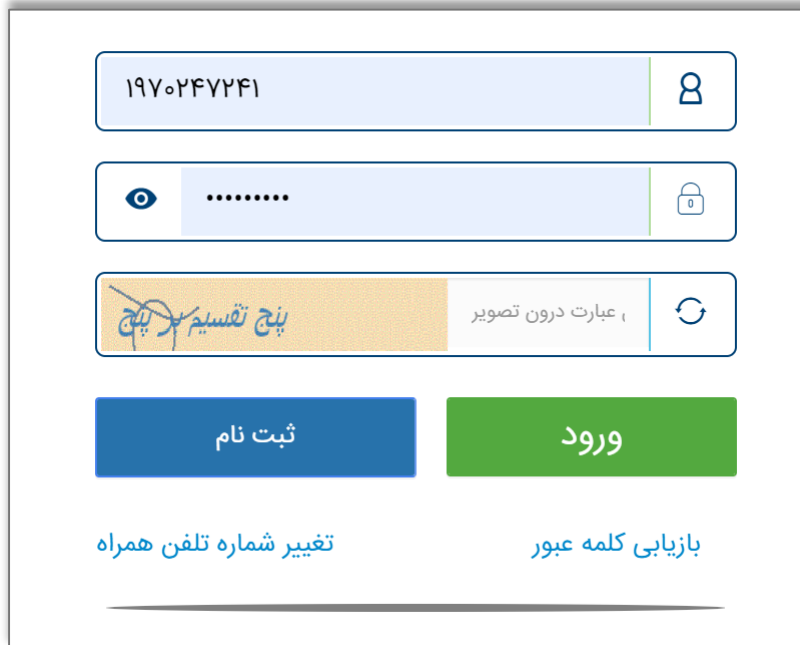
پشتیبانی سامانه جامع تجارت

## فهرست مطالب

- ۱- ورود به سامانه..... ۳
- ۲- تعیین نقش..... ۴
  - ۱-۲ نقش تاجر..... ۴
  - ۲-۲ نقش صاحب برند..... ۴
- ۳- ثبت کالای تولیدی..... ۵
  - ۳-۱ بخش اول: انتخاب سرفصل..... ۵
  - ۳-۲ بخش دوم: کدهای بین‌المللی..... ۶
  - ۳-۳ بخش سوم: فیله‌های اجباری..... ۶
  - ۳-۴ صفحه چهارم: فیله‌های اختیاری..... ۹
  - ۳-۵ صفحه پنجم: پیوست..... ۹
  - ۳-۶ تأیید نهایی اطلاعات..... ۱۰
  - ۳-۷ صدور شناسه کالا..... ۱۰
- ۴- شناسه تکمیلی..... ۱۲
  - ۴-۱ شناسه تکمیلی در سرفصل‌های دارای شناسه بین‌المللی..... ۱۲
  - ۴-۲ شناسه تکمیلی سرفصل‌های فاقد شناسه بین‌المللی..... ۱۲
  - ۴-۳ نحوه ایجاد شناسه تکمیلی..... ۱۳
- ۵- کپی درخواست..... ۱۴
- ۶- درخواست‌های در گردش..... ۱۵
- ۷- دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا..... ۱۷
- ۸- وضعیت‌های مختلف درخواست..... ۱۸
- ۹- جستجوی کالا..... ۱۹
  - ۹-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا..... ۱۹
  - ۹-۲ استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت..... ۱۹

## ۱- ورود به سامانه

پس از ثبت نام در سامانه جامع تجارت به آدرس اینترنتی [www.ntsww.ir](http://www.ntsww.ir) و بارگذاری صلاحیت‌ها اقدام به اخذ شناسه کالا کنید. برای ورود به سامانه جامع تجارت، از منو گزینه «ورود» را انتخاب کنید، سپس نام کاربری (کد ملی)، کلمه عبور (رمز) و تصویر امنیتی را وارد کنید. (تصویر ۱)



۱۹۷۰۲۴۷۲۴۱

.....

پنج تفهیم پنج

عبارت درون تصویر

ثبت نام

ورود

تغییر شماره تلفن همراه

بازیابی کلمه عبور

تصویر ۱

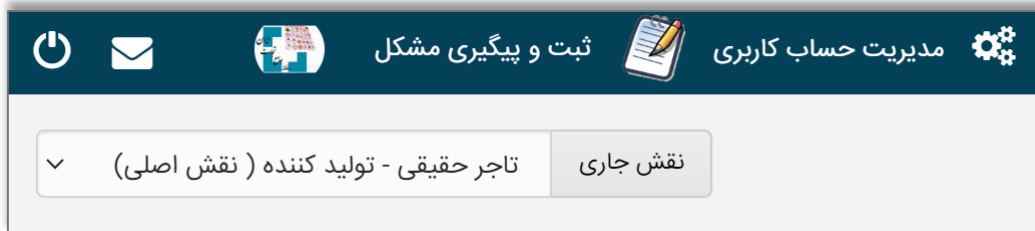
**نکته:** برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه ثبت نام و ورود به سامانه جامع تجارت به بخش مستندات آموزش عمومی [سامانه جامع تجارت](#) مراجعه کنید.

## ۲- تعیین نقش

در این مرحله باید صلاحیت (نقش) مرتبط با ثبت کالا، توسط کاربر انتخاب شود. دقت داشته باشید که برای اخذ شناسه کالای تولیدی داخل، نیاز است صلاحیت‌های تولیدی خود را بارگذاری کرده و نقش تولیدی را دریافت کنید.

### ۱-۲ نقش تاجر

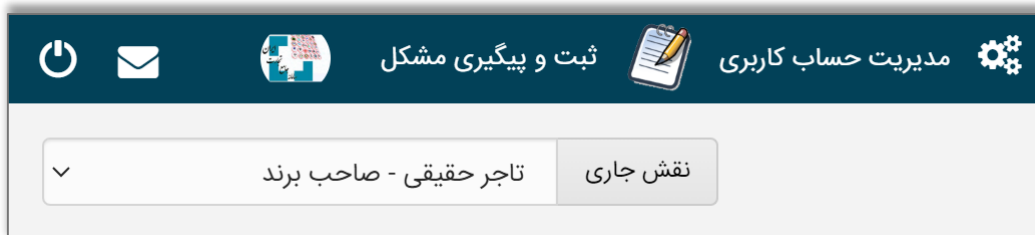
پس از بارگذاری شناسه صنفی، گواهی تولید و... در سامانه جامع تجارت و دریافت نقش تاجر حقیقی / حقوقی، دسترسی کاربر به منوی «ثبت شناسه کالای تولیدی» در بخش عملیات شناسه کالا ایجاد خواهد شد (تصویر ۲).



تصویر ۲

### ۲-۲ نقش صاحب برند

پس از بررسی‌های صورت گرفته در خصوص گواهی ثبت علامت تجاری در اداره مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، دسترسی کاربر به منوی «ثبت شناسه کالای تولیدی» در عملیات شناسه کالا ایجاد خواهد شد (تصویر ۳).



تصویر ۳

**نکته:** نقش صاحب برند در خصوص کاربرانی است که فقط مالک برند بوده و تولیدکننده نمی‌باشند.

**نکته:** جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره نقش صاحب برند، به اسناد آموزشی بخش مستندات تجارت داخلی سامانه جامع تجارت مراجعه کنید. دقت فرمایید که نقش متناظر با کالای موردنظر خود را در این مرحله انتخاب و متناسب با آن اقدام به اخذ شناسه کالا کنید.

### ۳- ثبت کالای تولیدی

جهت اخذ شناسه کالا تولیدی، پس از ورود به سامانه و انتخاب یکی از نقش‌های «صاحب برند، تاجر حقیقی، تاجر حقوقی» در منوی «شناسه کالا»، گزینه فهرست کالاهای تولیدی را انتخاب کنید. پس از باز شدن صفحه، گزینه ثبت کالای جدید را انتخاب کرده و وارد فرم ثبت اطلاعات کالا شوید (تصویر ۴)



تصویر ۴

### ۳-۱ بخش اول: انتخاب سرفصل

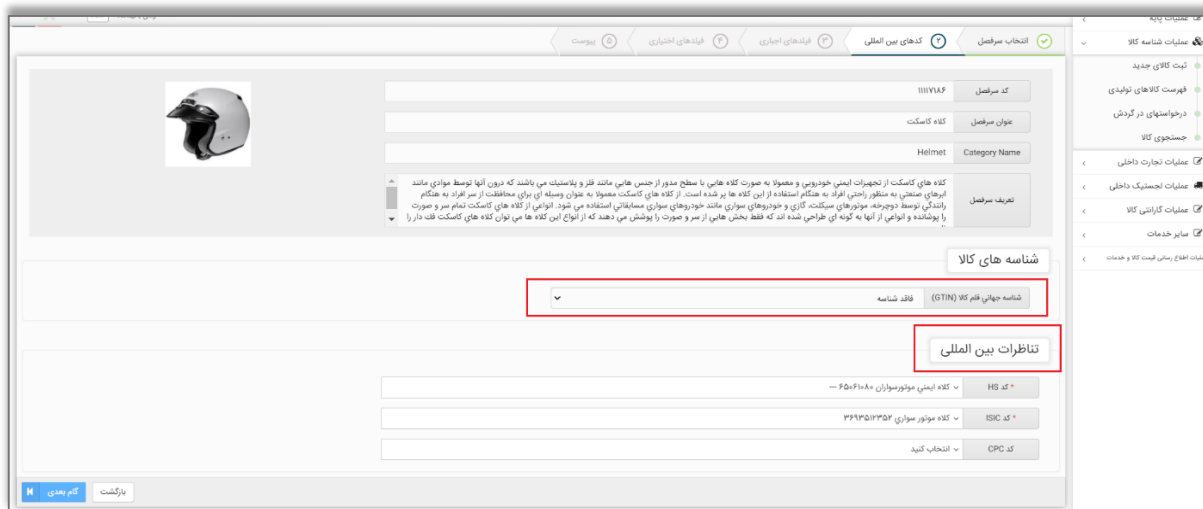
با انتخاب گزینه «ثبت کالای تولیدی» در منوی سمت راست، صفحه گروه‌های کالایی مختلف نمایش داده خواهد شد. همچنین می‌توانید بر اساس کد و نام سرفصل، نام‌های متناظر سرفصل، کد و شرح تعرفه، کد و شرح ISIC سرفصل کالایی مدنظر خود را جستجو و مشاهده کنید. (حالت پیش‌فرض جستجو بر اساس کد و نام سرفصل است) (تصویر ۵).



تصویر ۵

## ۲-۳ بخش دوم: کدهای بین‌المللی

پس از انتخاب سرفصل کالایی، وارد مراحل تکمیل شناسنامه کالا خواهید شد. در گام اول از تکمیل شناسنامه، کدهای بین‌المللی کالا و تناظرات طبقه‌بندی از کاربر دریافت خواهد شد (تصویر ۶).



تصویر ۶

در صورتی که از سوی کارگروه تخصصی هر گروه کالایی، الزام درج سایر کدهای تخصیص یافته به کالا برقرار شود، کاربر ملزم به وارد کردن آن شناسه در این مرحله از ثبت اطلاعات کالا می‌شود.

از انواع شناسه‌های بین‌المللی می‌توان به **GTIN** و **VIN** اشاره کرد. در صورتی که برای ثبت کالا الزام به ثبت این کدها نباشد یا به صورت اختیاری باشد؛ می‌توان با انتخاب گزینه «**کالای فاقد شناسه**» وارد مرحله بعدی شد. در صورت اجباری بودن **GTIN**، قبل از انتخاب گزینه مناسب، امکان عبور از این فیلد به کاربر داده نمی‌شود. در صورت عدم آگاهی در خصوص دریافت **GTIN** برای کالاهای تولیدی داخل باید از نماینده سازمان **GS۱** در ایران به آدرس (**GS۱IR.org**) اقدام به دریافت کد **GTIN** متناظر کالا نمود.

در مرحله دوم از فرم کدهای بین‌المللی، شما جایگاه کالای خود را در تناظرات بین‌المللی مشخص می‌کنید. این کار کمک می‌کند تناظر بین طبقه‌بندی‌های مختلف برای کالای شما به درستی برقرار شده و جایگاه کالای شما در هر یک از طبقه‌بندی‌ها مشخص گردد. طبقه‌بندی‌هایی که در این مرحله جهت انتخاب به کاربر نمایش داده خواهد شد، طبقه‌بندی **HS**، **ISIC** و **CPC** خواهد بود.

با توجه به تخصصی بودن انتخاب طبقه‌بندی مربوط به هر کالا، در این بخش تلاش شده است با محدود کردن گزینه‌ها، انتخاب برای کاربر تسهیل شود و کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی‌هایی که به تصمیم کارگروه تخصصی مرتبط با هر کالا تشخیص داده شده است را مشاهده خواهد کرد.

**نکته:** در صورت عدم مشاهده طبقه‌بندی متناسب با کالای مورد نظر خود، می‌توانید به دفتر تخصصی مربوطه مراجعه و درخواست خود را جهت اضافه نمودن طبقه‌بندی جدید به هر سرفصل کالایی ارائه کنید.

## ۳-۳ بخش سوم: فیلدهای اجباری

در ادامه عناصر (فیلدهای) توصیفی کالا به شما نمایش داده می‌شود. عناصر توصیفی در دو نوع اجباری و اختیاری (تکمیلی) هستند و در گروه‌ها و کالاهای مختلف، این عناصر متفاوت است. مقداردهی عناصر توصیفی اجباری «**الزامی**» است و مقداردهی عناصر توصیفی تکمیلی «**اختیاری**» است. مقادیر انتخاب شده از این عناصر، شناسنامه کالای توصیف شده را تشکیل می‌دهند.

در ابتدا صفحه «فیلدهای توصیفی اجباری» به شما نمایش داده می‌شود (تصویر ۷). جهت مقداردهی هر یک از عناصر توصیفی، شما می‌توانید به دو روش استفاده از ارزش‌های (مقادیر) موجود یا درخواست ارزش (مقدار) جدید استفاده کنید. در ادامه نحوه مقداردهی عناصر توصیفی به تفصیل آمده است.

ردیف	نام فیلد	PropertyName	مقدار	ValueName	نیت	حذف مقدار
۱	تعداد سیم کارت	number of SIM cards			ثبت/ویرایش	حذف مقدار
۲	ظرفیت حافظه داخلی	internal memory capacity			ثبت/ویرایش	حذف مقدار

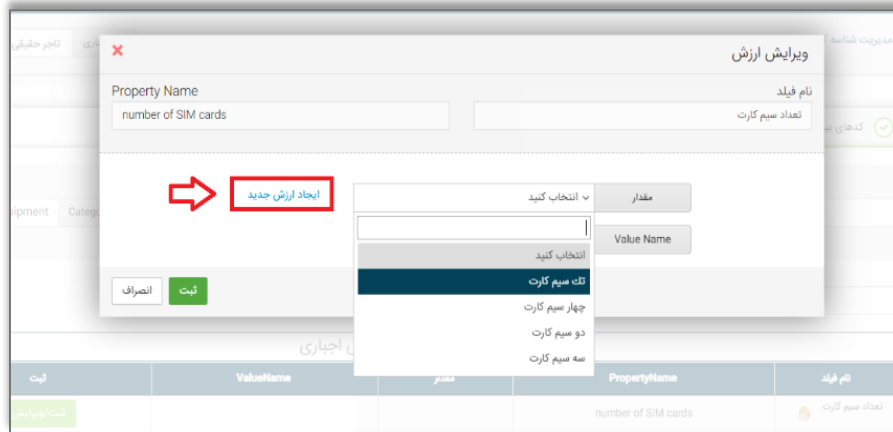
تصویر ۷

با انتخاب گزینه ثبت /ویرایش یک صفحه جدید باز می‌شود که می‌توانید مقدار موردنظر را از آن لیست انتخاب کرده و پس از آن گزینه ثبت را انتخاب کنید (تصویر ۸).

تصویر ۸

در صورتی که قصد دارید مقداری را انتخاب کنید که در فهرست مشاهده نمی‌شود، با انتخاب گزینه (ارزش مورد نظر در لیست وجود ندارد) مقدار پیشنهادی خود را به مدیریت سامانه ارسال کنید (تصویر ۹).

در این شرایط باید تا زمان بررسی مقدار پیشنهادی توسط کارشناس سیستمی صبر کنید تا در صورت تأیید به (فهرست کالاهای تولیدی) شما اضافه شود. شناسنامه اظهار شده شما تا زمان بررسی مقادیر درخواستی جدید نهایی نشده و شناسه کالا متناظر صادر نمی‌شود. در فرم درخواست ارزش جدید، می‌بایست شرح فارسی و لاتین مقدار مدنظر را وارد کرده و گزینه ثبت را انتخاب کنید.



تصویر ۹

باید توجه داشته باشید که ممکن است برای یک عنصر توصیفی، چندین فرمت برای ورود اطلاعات تعریف شده باشد؛ به عنوان مثال برای وارد کردن ساینز چرخ در سرفصل دوچرخه غیر الکتریکی، می‌توان از قالب عدد طبیعی یا قالب عدد اعشاری استفاده کرد (تصویر ۱۰).



تصویر ۱۰

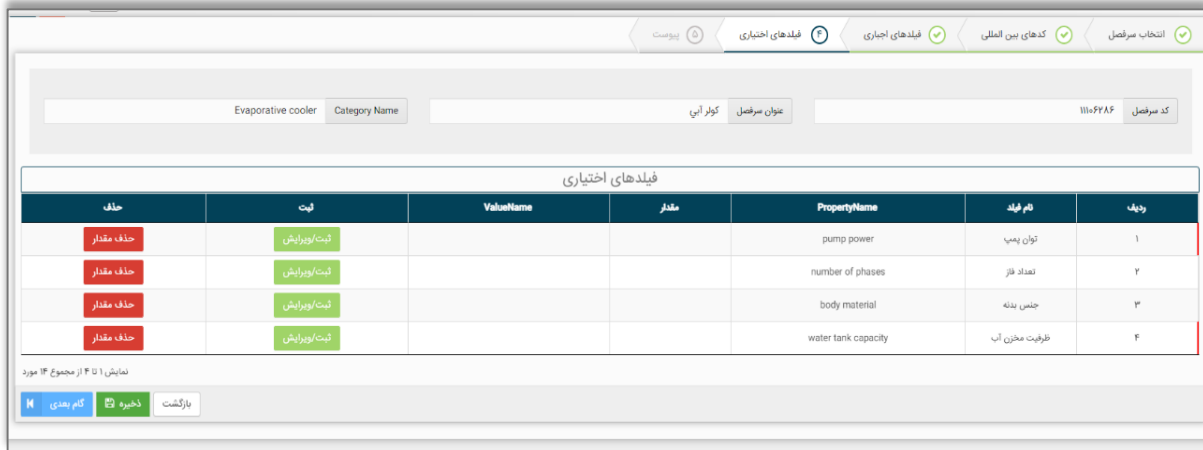
### نام تجاری کالاهای تولیدی

از جمله اطلاعاتی که معمولاً به عنوان یک فیلد اجباری از کاربر دریافت می‌شود، نام تجاری (برند) کالا است. در صورتی که کاربر درخواست ایجاد یک نام تجاری جدید برای محصولات خود را دارد بایستی «گواهی ثبت علامت تجاری در مالکیت معنوی» نام تجاری مورد نظر خود را در قسمت پیوست درخواست ارسال کنید تا توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی و در صورت صحت آن، در سامانه اضافه گردد.



### ۴-۳ صفحه چهارم : فیلدهای اختیاری

بعد از کامل نمودن فیلدهای اجباری با انتخاب گزینه گام بعدی به صفحه «فیلدهای اختیاری» وارد می‌شوید. دقت کنید که انتخاب این عناصر اختیاری است و شما در صورت تمایل می‌توانید فیلدهای ارائه شده در این صفحه را مقداردهی و یا از تکمیل آن خودداری نموده و با انتخاب گزینه گام بعدی، از این مرحله عبور کنید (تصویر ۱۱)



تصویر ۱۱

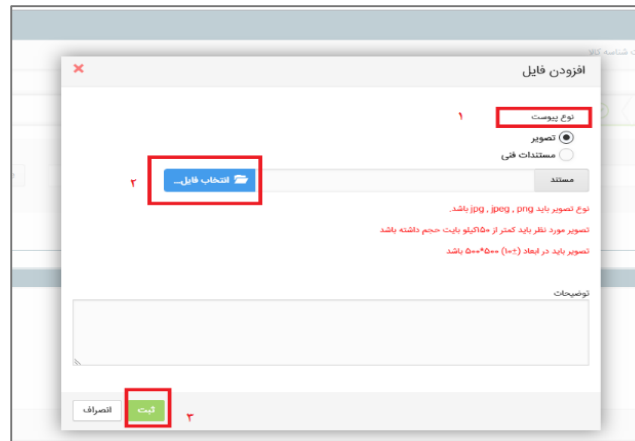
### ۵-۳ صفحه پنجم : پیوست

با انتخاب گزینه گام بعدی، در صورتی که شما بخواهید از کالای موردنظر خود مستنداتی ارائه دهید، می‌توانید از طریق افزودن فایل این کار را انجام دهید (تصویر ۱۲). بارگذاری اسناد پیوست بر اساس تصمیمات کارگروه تخصصی هر کالا، می‌تواند اختیاری یا اجباری باشد.



تصویر ۱۲

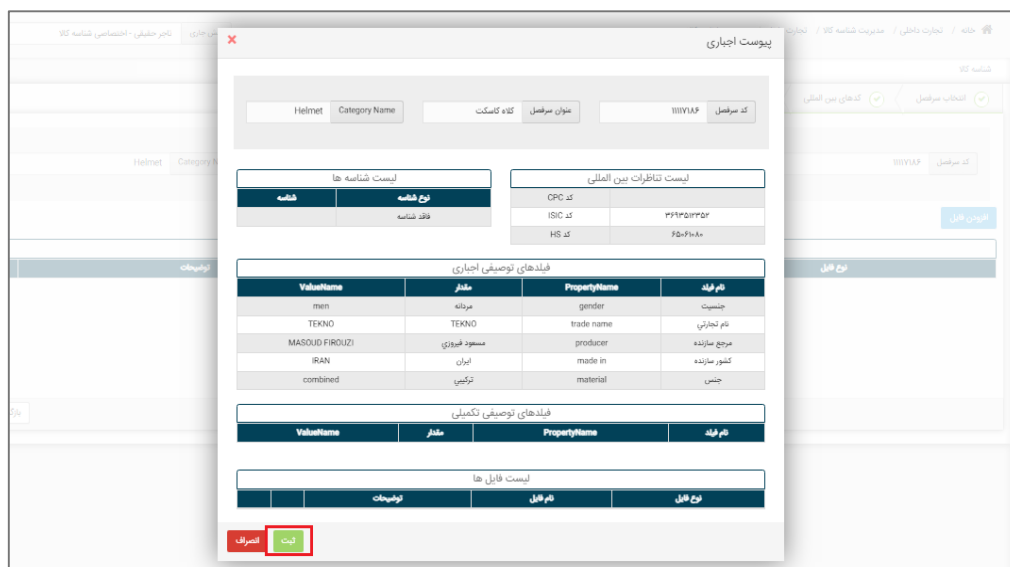
با انتخاب گزینه افزودن فایل در صفحه پیوست، فرم انتخاب فایل پیوست نمایش داده شده و می‌توانید اقدام به بارگذاری تصاویر کالا، کاتالوگ محصول یا سایر اسناد با فرمت معین کنید (تصویر ۱۳)



تصویر ۱۳

### ۶-۳ تأیید نهایی اطلاعات

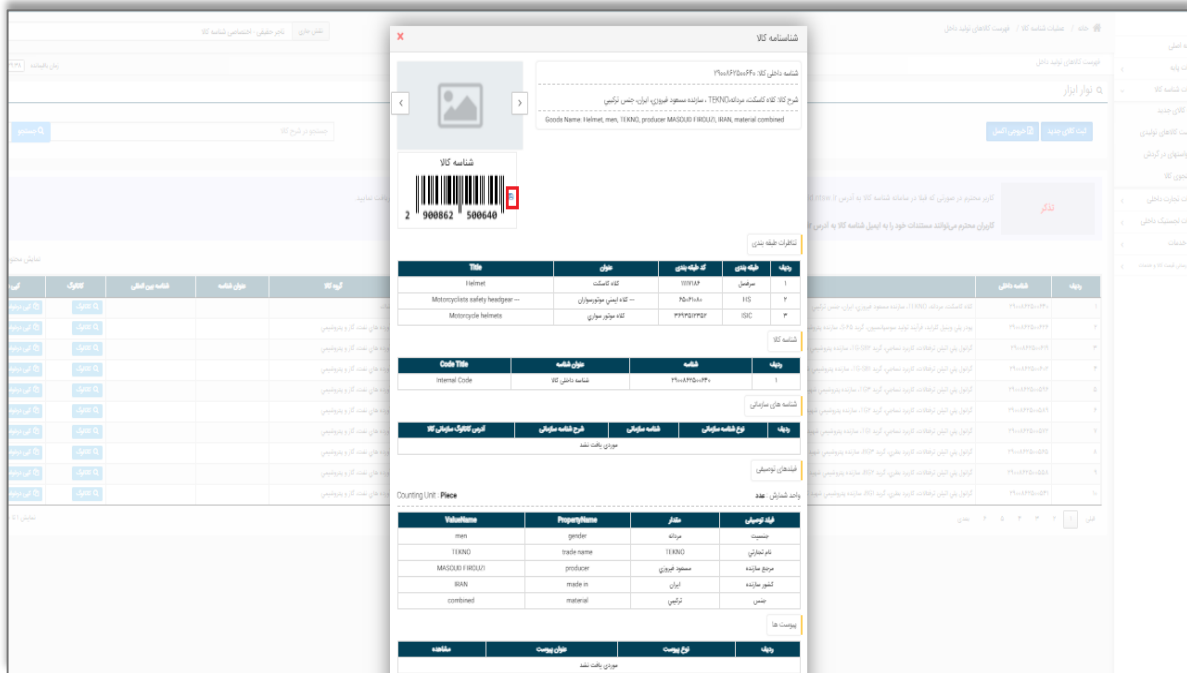
در مرحله آخر، پیش‌نمایشی از عناصر انتخاب شده به صورت شناسنامه کالا نمایش داده می‌شود و شما می‌توانید در صورت نیاز به اصلاح، به عقب بازگردید و اطلاعات را ویرایش کنید و در صورت تأیید، گزینه ثبت را انتخاب کنید (تصویر ۱۴)



تصویر ۱۴

### ۷-۳ صدور شناسه کالا

پس از انتخاب گزینه ثبت، در صورت عدم درخواست ارزش (مقدار) جدید، شناسنامه اظهار شده نهایی شده و شناسه کالای متناظر شناسنامه صادر می‌گردد. جهت مشاهده شناسه کالای صادر شده و شناسنامه متناظر آن، می‌توان از گزینه فهرست کالاهای تولیدی به صفحه مورد نظر منتقل شده و لیست شناسه کالاهای صادر شده را مشاهده کنید. برای مشاهده و دریافت شناسنامه متناظر هر شناسه کالا، می‌توانید از گزینه کاتالوگ استفاده کنید و شناسنامه کالا را مشاهده کنید (تصویر ۱۵).



تصویر ۱۵

در شناسنامه نمایش داده شده، تصویر بارکد دویبعدی شناسه کالا نمایش داده خواهد شد و می‌توانید اقدام به دانلود و نصب آن بر روی کالای خود کنید.

در صورتی که در شناسنامه اظهار شده، درخواست مقدار جدیدی برای حداقل یکی از فیلدهای توصیفی داده شود، شناسنامه نهایی تبدیل به شناسه کالا نمی‌شود و باید کد درخواست دریافت شده در این مرحله را از طریق گزینه «درخواست‌های در گردش» پیگیری نماید.

## ۴- شناسه تکمیلی

شناسه تکمیلی، شناسه ای ۱۶ رقمی با پیش‌شماره ۱۳ رقمی شناسه کالای متناظر بوده و در صورت مقداردهی فیلدهای اختیاری (تکمیلی) کالا توسط کاربر تولید می‌شود و از همین رو به ازای هر شناسه کالا (۱۳ رقمی) امکان اخذ ۹۹۹ شناسه تکمیلی (از ۰۰۱ تا ۹۹۹) وجود دارد. در حال حاضر از شناسه تکمیلی در فرآیندهای تجاری استفاده نمی‌شود، باین‌حال اگر کسب‌وکاری نیاز به تعریف کدی با اطلاعاتی بیشتر از شناسه کالا داشته باشد می‌تواند از این قابلیت سامانه شناسه کالا در فرآیندهای داخلی خود استفاده نماید.

### ۴-۱ شناسه تکمیلی در سرفصل‌های دارای شناسه بین‌المللی

در سرفصل‌هایی که به‌صورت اختیاری یا اجباری از شناسه بین‌المللی در صفحه «کدهای بین‌المللی» استفاده کرده‌اید، اگر در حین فرآیند کدگذاری و یا از طریق کپی درخواست در فیلد شناسه بین‌المللی کدی را وارد کنید که از قبل در سامانه وجود داشته باشد و شناسنامه آن تکمیل شده باشد، فرم تکمیل اطلاعات و شناسنامه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود و شما می‌توانید اقدام به مقداردهی فیلدهای اختیاری و در نتیجه تکمیل اطلاعات شناسه ۱۶ رقمی کنید. توجه داشته باشید اگر برای یک شناسه کالا فیلد شناسه بین‌المللی مقداردهی شده باشد، آن شناسه کالا فقط می‌تواند یک شناسه تکمیلی داشته باشد و در مراحل بعدی فقط اطلاعات آن کامل می‌شود و امکان صدور شناسه کالای جدید وجود ندارد.

### ۴-۲ شناسه تکمیلی سرفصل‌های فاقد شناسه بین‌المللی

در این سرفصل‌ها اگر مقادیر انتخابی برای فیلدهای اجباری و همچنین اطلاعات طبقه‌بندی‌های HS, ISIC و CPC با اطلاعات شناسه کالایی که در سامانه وجود دارد یکسان باشد، فرم تکمیل اطلاعات با مشخصات شناسه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود.

با مقداردهی فرم «تکمیل اطلاعات» چنانچه شناسه کالای تکراری تشخیص داده شده دارای شناسه تکمیلی نباشد، شما می‌توانید با تکمیل اطلاعات فیلدهای اختیاری، اولین شناسه تکمیلی خود را دریافت کنید. در صورتی که پیش‌ازاین برای شناسه کالا، شناسه تکمیلی صادر شده باشد، می‌توانید اقدام به ایجاد شناسه تکمیلی جدید با مقادیر جدید برای فیلدهای اختیاری کنید و یا اینکه پس از انتخاب یکی از شناسه تکمیلی‌های موجود اطلاعات آن را کامل‌تر کنید.

### ۳-۴ نحوه ایجاد شناسه تکمیلی

بعد از نمایش فرم اولیه تکمیل اطلاعات و انتخاب گزینه تکمیل اطلاعات/ افزودن کالا (تصویر ۱۶)، می‌توان با انتخاب صفحه «فیلدهای توصیفی تکمیلی» اقدام به مقداردهی فیلدهای توصیفی اختیاری کنید (تصویر ۱۷).



تصویر ۱۶



تصویر ۱۷



## ۶- درخواست‌های در گردش

یکی از قابلیت‌های سامانه شناسه کالا امکان ذخیره درخواست شناسه کالا است. ممکن است کاربر شروع به ثبت کالایی کند و به هر دلیل مراحل را به اتمام نرساند. این امکان وجود دارد که کاربر در هر یک از گام‌های ثبت صدور شناسه کالا، از گزینه ذخیره استفاده کند (تصویر ۱۸).

ردیف	نام فیلد	Property Name	مقدار	Value Name	نوع	حذف مقدار
۱	جنسیت	gender	زنانه	women	ثبت/توریش	حذف مقدار
۲	نام تجاری	trade name	AXXIS	AXXIS	ثبت/توریش	حذف مقدار
۳	مرجع سازنده	producer	مسعود فیروزی	MASOUD FIROUZI		
۴	کشور سازنده	made in	ایران	IRAN		
۵	جنس	material			ثبت/توریش	حذف مقدار

تصویر ۱۸

در این لحظه به اطلاعات ثبت‌شده کاربر یک شماره درخواست تخصیص داده می‌شود و پیغامی مبنی بر ذخیره درخواست و شماره درخواست به کاربر نمایش داده می‌شود (تصویر ۱۹).



تصویر ۱۹

جهت مشاهده لیست درخواست‌های موجود، می‌بایست از گزینه درخواست‌های در گردش استفاده شود (تصویر ۲۰). در این صفحه با انتخاب گزینه ادامه فرایند به ازای هر درخواست، می‌توان اقدام به تکمیل اطلاعات و در انتها با انتخاب گزینه ثبت و ارسال شناسه کالای جدید اخذ نمود (تصویر ۲۱).

شماره درخواست	تاریخ ایجاد	تاریخ ارسال	موضوع	کد	عنوان شماره	شماره	کاربر جاری	وضعیت درخواست	#
۰۰۰۶۲۶۲	۱۴۰۰/۰۶/۲۶	۱۴۰۰/۰۶/۲۶	کلاه کاسکت	۶۵۰۶۱۸۰			مسعود فیروزی ۰۰۰۸۶۲۵	ارسال نشده	درخواست/توریش
۰۰۰۵۱۱۱۷	۱۴۰۰/۰۵/۱۰	۱۴۰۰/۰۵/۱۰	سبکگرد ساده فوتری مواد اولیه قزاق	۷۷۱۵۱۰۰۰			مسعود فیروزی ۰۰۰۸۶۲۵	رد شده	درخواست/توریش
۰۰۰۱۱۷۵۷۱	۱۴۰۰/۰۱/۱۷	۱۴۰۰/۰۱/۱۷	صندل مردانه پوشاک	۶۴۰۱۹۰۰۰			مسعود فیروزی ۰۰۰۸۶۲۵	رد شده	درخواست/توریش

تصویر ۲۰

شماره درخواست	سرفصل	کلید کد	Category
۹۷۱۰۱۸۲	تلفن همراه تجهیزات رایانه ای و ارتباطی	۱۱۱۵۷۵۷	Cellphone \ computer and communicational equipment

۱	سرفصل	۲	کدهای بین المللی	۳	وزگی های اجباری	۴	وزگی های تکمیلی	۵	پیوست ها
---	-------	---	------------------	---	-----------------	---	-----------------	---	----------

سرفصل انتخابی

سرفصل تلفن همراه تجهیزات رایانه ای و ارتباطی

Category Cellphone \ computer and communicational equipment

کد سرفصل ۳۲۱۲۸

ورایش سرفصل

۶

حذف

ثبت و ارسال

انجیره

تصویر ۲۱



## ۷- دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا

فرآیند صدور شناسه کالا یا تکمیل اطلاعات یک درخواست به دلایل زیر منجر به اخذ شناسه کالا نمی‌شود:

- درخواست ارزش (مقدار) جدید برای یکی از فیلدهای توصیفی توسط کاربر: در این حالت، درخواست شما در وضعیت «در حال نظارت» قرار دارد و توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود. پس از انجام بررسی‌های لازم، پاسخ مناسب در فرم درخواست‌های در گردش به شما نمایش داده می‌شود.
- کارشناسی اطلاعات کالای اظهارشده: به درخواست کارگروه تخصصی، اخذ شناسه کالا در برخی از سرفصل‌های کالایی نیازمند نظارت شناسنامه اظهارشده شما است و علاوه بر درخواست مقدار جدید توسط شما، همه اطلاعات شناسنامه کالایی معرفی شده توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود. تا اتمام نظارت کالای معرفی شده، درخواست شما در وضعیت «در حال نظارت» قرار دارد.
- عدم تکمیل درخواست: شما به جهت عدم وجود اطلاعات دقیق و کافی جهت تکمیل فرآیند ثبت کالا یا به دلایل دیگر، ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول و درخواست خود را در آن مرحله ذخیره کردید. در این حالت وضعیت درخواست «کاربر ارسال نشده» است.

در منوی درخواست‌های در گردش با جستجوی شماره درخواست، تاریخ درخواست (بازه‌ی تاریخی ارسال درخواست)، قلم کالا و یا وضعیت درخواست می‌توان درخواست موردنظر را یافت و از وضعیت آن (رد، در جریان، در حال نظارت، ارسال نشده) مطلع شد (تصویر ۲۲).

شماره درخواست	تاریخ ایجاد	تاریخ ارسال	سرفصل	کدک	عنوان شناسه	شناسه	گیر چری	وضعیت درخواست	#
۰۰۰۴۶۶۶	۱۴۰۱/۰۶/۲۶	۱۴۰۱/۰۶/۲۶	کلاه کاسکت	۶۵۰۶۱۰۱۰			مسعود فیروزی ۰۰۸۶۲۵	ارسال نشده	جزئیات/بزرگنمایی
۰۰۰۵۱۱۱۷	۱۴۰۱/۰۵/۱۰	۱۴۰۱/۰۵/۱۰	میلگرد ساده فولادی مواد اولیه فلزی	۷۲۱۵۰۰۰			مسعود فیروزی ۰۰۸۶۲۵	رد شده	جزئیات/بزرگنمایی
۰۰۰۱۱۵۷۱	۱۴۰۱/۰۱/۱۷	۱۴۰۱/۰۱/۱۷	صندل مردانه پوشاک	۶۴۰۱۹۰۰			مسعود فیروزی ۰۰۸۶۲۵	رد شده	جزئیات/بزرگنمایی

تصویر ۲۲

## ۸- وضعیت‌های مختلف درخواست

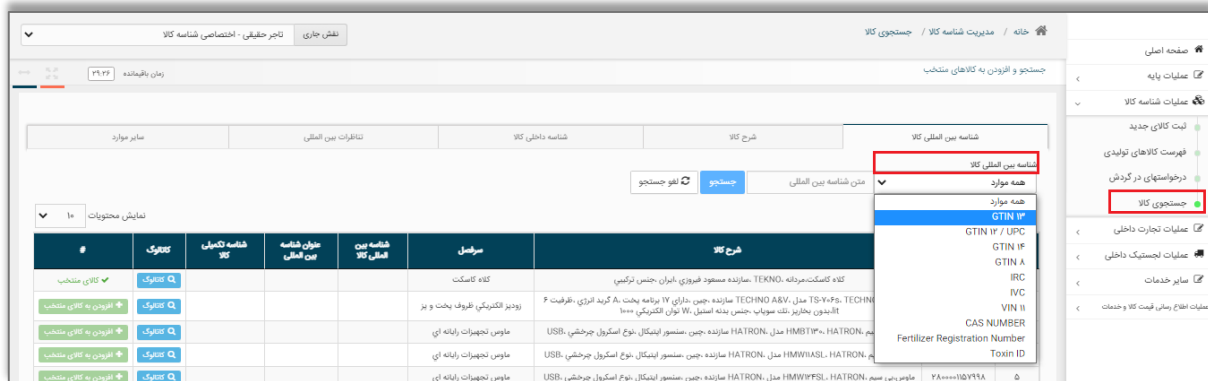
- در حال نظارت: درخواست شما توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا در حال بررسی است.
- رد: درخواست شما به علت انتخاب اشتباه گروه کالایی، سرفصل، یا به دلایل دیگر، توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا رد شده است. در این وضعیت شما باید درخواست را حذف و یک درخواست جدید با اطلاعات صحیح ثبت کنید.
- در جریان: درخواست شما توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی شده و به سمت کاربر برگشت داده شده می‌شود.
- ارسال نشده: شما ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول کردید و ثبت کالای خود را در آن مرحله ذخیره کرده‌اید.

## ۹- جستجوی کالا

روش‌های مختلفی جهت استعلام و جستجوی شناسه کالا در نظر گرفته شده است که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود

### ۹-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا

کاربران می‌توانند با انتخاب گزینه جستجوی کالا در منو عملیات شناسه کالا، از قابلیت‌های بخش جستجوی شناسه کالا استفاده نمایند. جستجوی کالا در این بخش می‌تواند به صورت تخصصی و در تب‌های جداگانه بر اساس شناسه‌های بین‌المللی کالا، شرح کالا، شناسه داخلی کالا، تناظرات بین‌المللی و برخی موارد دیگر انجام گیرد (تصویر ۲۳)



تصویر ۲۳

### ۹-۲ استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت

این امکان برای مراجعه‌کنندگان به سامانه جامع تجارت فراهم شده است تا بدون ثبت‌نام و ورود به حساب کاربری، اقدام به استعلام شناسه کالا کنند. شما می‌توانید در صفحه اصلی سامانه جامع تجارت و پس از ورود به بخش پایگاه آموزش و اطلاع‌رسانی، از بخش استعلامات، گزینه استعلام را انتخاب و در صفحه جاری اقدام به استعلام شناسه کالا بر اساس شناسه داخلی کالا (شناسه کالا) و شناسه بین‌المللی GTIN کنید (تصویر ۲۴).



پایگاه آموزش و اطلاع رسانی سالانه جامع تجارت

خانه زیرسامانه فیلم‌های آموزشی اخبار اطلاعیه مستندات **استعلامها** سوالات متداول

استعلام شناسه کالا «  
استعلام اسناد تجارت داخلی

سال ۱۳۹۳  
مهارتورم رشد تولید

من با توجه به همی جهات، هم تورم، هم تولید داخلی، این چیزهایی که مهم است، تورم که مشکل اصلی است، تولید داخلی که حتماً یکی از کلیدهای نجات کشور از مشکلات اقتصادی است، با توجه به اینها شعار سال را اینجور اعلام میکنم: «مهارتورم، رشد تولید». این شعار سال است.

تصویر ۲۴